



MADE.COM CHIAMA A RACCOLTA I GIOVANI DESIGNERS E LANCIA LA IV EDIZIONE DELL'EMERGING TALENT AWARD

L'appuntamento è per mercoledì 13 aprile dalle 11 alle 21 al temporary showroom milanese per una no-stop con il team creativo dell'e-store di design più cool del momento.

Milano, marzo 2016 – Per un giovane di oggi, entrare nel mondo del lavoro è difficile e ancora di più in alcuni settori come quello del design, dove la competizione è altissima e la difficoltà di mettersi in luce enorme. Con l'obiettivo di rendere più semplice questo passaggio, **MADE.COM**, l'innovativo on line design brand, in occasione del Salone del Mobile di Milano chiama a raccolta i **giovani talenti del design**.

Mercoledì 13 aprile, in una no stop interattiva di 10 ore, dalle 11 alle 21, le porte del temporary showroom milanese di **Made.com** presso SPIN Spazio_Innovazione (via Cerva 25 a Milano) si apriranno per i **talenti emergenti del design**, che potranno incontrare il team creativo dell'e-store e presentare un proprio progetto in vista del lancio ufficiale dell'**Emerging Talent Award**, il contest internazionale giunto alla 4^a edizione che mira a scovare i talenti nascosti del design, per mettere poi in produzione e in vendita il progetto vincitore.

Secondo **Ruth Wassermann, Head of Design di MADE.COM e padrona di casa per l'occasione**: *“Milano è il luogo dove il design ha raggiunto un livello assoluto e dove si incontrano i più interessanti nuovi talenti del settore. Il nostro obiettivo per il Salone del Mobile è di metterli finalmente in luce”*.

“Si sa che è sempre difficile farsi ascoltare dalle aziende” prosegue, *“e per noi è un dovere etico dare una possibilità di incontro e confronto diretto ai designers emergenti. Quest'anno vogliamo allargare ulteriormente il raggio d'azione della nostra ricerca per dare a quanti più ragazzi questa possibilità, in coerenza con l'ampliamento della nostra presenza in Europa”*.

Dopo il benvenuto iniziale al Made Talent Lab, previsto alle 12, e la presentazione della nuova edizione dell'Emerging Talent Award e di come funziona, i giovani designer, a rotazione e in sessioni one-to-one, presenteranno i propri progetti e le proprie idee creative e ascolteranno consigli e indicazioni di prima mano confrontandosi con il team creativo MADE.COM e con designers affermati a livello internazionale, come David Derksen e Luka Stepan, quest'ultimo autore dell'iconica libreria Polygon di MADE.COM, in una sorta di speed date dedicato al design e all'innovazione.

Alle ore 18 circa, una sessione di discussione con domande/risposte al team di Made e il party d'inaugurazione ufficiale dell'ETA con il taglio del nastro virtuale concluderanno la giornata.



“Il successo anche commerciale dei prodotti vincitori delle precedenti edizioni di ETA” conclude Ruth Wassermann, “dimostra come il pubblico votante prenda la competizione sul serio: vuole partecipare al processo di selezione dei talenti creativi, vuole indirizzare l'offerta sul mercato e quindi acquistare così ciò che meglio corrisponde al suo gusto”.

L'Emerging Talent Award ha come obiettivo la ricerca dei talenti nascosti del design. Il meccanismo è semplice e condiviso a livello internazionale: i designer emergenti possono creare un proprio profilo e caricare il progetto sulla piattaforma dedicata www.made.com/talentlab (on line dal 13 aprile). Ogni designer può caricare più progetti, ma sempre uno alla volta e in pezzi singoli, non collezioni. I progetti possono essere caricati fino al 30 giugno e per il pubblico sarà possibile fare like. Fra tutti i progetti caricati, ne vengono selezionati dapprima 50 dal team di Made.com e successivamente una short list di 10 pezzi dai giudici dell'ETA, che viene poi messa ai voti del pubblico: l'avvio delle votazioni on line sarà annunciato sulla piattaforma stessa.

Il progetto vincitore, quello che riceverà più voti, verrà ufficializzato a Londra in occasione del London Design Festival di settembre ed entrerà in produzione e in vendita sul sito di Made.com l'anno successivo.

Made.com, con ETA e Made Talent Lab, rafforza ulteriormente la propria mission: quella di eliminare ogni intermediario fra i giovani designer e l'azienda, con l'idea che **l'innovazione e il futuro si costruiscano nello scambio e nel confronto diretto**.

Ufficio stampa e relazioni esterne
Ghénos Communication - Milano
tel. + 39 02 34530468 fax + 39 02 34531710
www ghenos.net - info@ghenos.net

MADE.COM è una piattaforma dedicata agli appassionati di design che sono alla ricerca di qualità e design ad un prezzo accessibile. Il marchio, lanciato nel 2010 nel Regno Unito, ha poi aperto con successo in Francia all'inizio di quest'anno attirando più di 150.000 clienti in meno di tre anni. MADE.COM è un'iniziativa dell'imprenditore 31enne Ning Li (CEO) e di Brent Hoberman, co-fondatore di Lastminute.com. A Ning si uniscono Julien Callede, ex compagno di studi, come Direttore Operation, e l'architetto Chloe Macintosh come Direttore Creativo. Insieme creano l'azienda nel marzo 2010. L'azienda opera solo on-line ed elimina tutti gli intermediari presenti nel processo di produzione e distribuzione collegando i consumatori direttamente con i designer ed i produttori. Agenti, importatori, magazzini e negozi vengono quindi eliminati permettendo una riduzione significativa dei costi che MADE.COM reinveste garantendo al cliente un design di qualità ad un prezzo accessibile. Questo modello di business innovativo consente inoltre di risparmiare tempo: MADE.COM è in grado di lanciare due nuove collezioni ogni settimana diversamente dagli standard di settore.